

# Manifest

New native advertisement market paradigm

## 우리가 Efir.io를 개발중인 이유

2016년 한 고객업체를 위해 YouTube 블로거로부터 광고를 구매하기 시작했고, 그로부터 매우 뛰어난 결과를 얻을 수 있었습니다. 하지만 그러한 결과를 얻기 위해, 우리는 또 다시 힘든 과정을 거치며 매번 동일한 문제와 직면해야 했습니다.

## 그중에서도 가장 어려운 부분은 바로 블로거 선택이었습니다

블로거의 광고비와 연락처 정보를 제공하는 무료 검색 엔진이 시장에 존재하지 않았기 때문입니다.

검색 엔진의 부재가 우리가 직면한 유일한 문제는 아니었습니다. 블로거가 전문 광고주가 아닌 관계로 고품질 네이티브 광고를 획득할 수 없었다는 점 역시 큰 문제였습니다.

뿐만 아니라, 블로거에게 전형적인 CPA 모델로 비용을 지불하는 것 역시 불가능했습니다. 그러한 종류의 광고는 실제 판매가 아니라 PR에 더 가까웠기 때문입니다.

광고 에이전시 역시 시장에 큰 도움이 되지 못했습니다. 우선 광고 에이전시의 수가 많지 않았습니다. 기존의 광고 에이전시 역시 지나치게 많은 업무에 시달리고 있었으며,

일반적으로 시장이 매우 혼탁한 상태였습니다.

2017년 1월, 300명의 블로거 데이터(연락 정보 및 가격)를 수집한 후 우리는 데이터베이스를 무료로 공개해 블로거들이 참여할 수 있는 기회를 제공했습니다.

이것이 바로 Efir.io가 탄생하게 된 배경입니다(리브랜딩 이전 qaazqaaz.com).

1년만에 2만명 이상의 구독자(17만개 이상의 채널)를 보유한 YouTube 채널을 Efir.io에서 검색할 수 있게 되었습니다.

Efir 설립 이후 반년만에, 시장 문제 해결을 목적으로 하는 새로운 Efir 서브 프로젝트가 시작되었습니다.

현재 우리는 다음과 같은 프로젝트를 공식적으로 수행하고 있습니다:

1. Production.efir.io — 분산형 블로거 생산
2. PRQuality.efir.io — CPA 모델에 기반한 PR 품질 평가
3. Agencies.efir.io — 광고 에이전시를 위한 자동화 서비스
4. Analytics.efir.io — 블로거 네이티브 광고 시장 분석

우리는 또한 스타트업이 네이티브 광고 시장의 문제를 해결할 수 있도록, 메인 플랫폼은 검색 엔진에서 올바른 마켓플레이스로 진화해야 함을 깨닫게 되었습니다.

하지만 우리는 에코시스템을 구축할 수는 있습니다. 우리는 이 에코시스템 속에서 우리는 다른 시장 플레이어와 함께 시장을 개발할 수 있습니다.

메인 마켓플레이스를 통해 모든 데이터에 액세스 할 수 있는 환경을 구축했습니다. 뿐만 아니라 우리와 함께 시장을 개발할 외부 IT 스타트업 역시 초청했습니다.

우리는 다음과 같은 블로거 네이티브 광고 시장 개발 원칙을 수립했습니다:

- 1 블로그는 오디언스의 마음과 생각을 담고 있는 현대적 분산형, 통제되지 않은 미디어입니다. 우리는 블로거 시장의 분산화를 지원합니다.
- 2 우리는 시장 플레이어와의 직접적인 커뮤니케이션을 최우선시합니다. 그것이 바로 우리가 시장 플레이어(블로거, 제작 및 광고 에이전시, 광고주 등)의 모든 연락 정보를 무료로 공개하는 이유입니다.
- 3 블로거는 누구나 접근할 수 있는 직업입니다. 우리는 미디어 전문가(라디오-TV-편집자)들과 연합해 블로거들이 자신의 전문 능력을 발휘할 수 있는 기회를 제공합니다.
- 4 블로거는 동시에 여러 개의 플랫폼에서 활동할 수 있는 전문가입니다(웹사이트, 소셜 네트워크 등). 동시에 여러 곳의 소스에서 활동하는 것이 특정 소스의 정책에 대한 블로거의 의존성을 낮출 수 있습니다.
- 5 P2P 광고는 블로거의 원천적인 수익원이지만, 우리 플랫폼은 이를 진행하지 않습니다. 블로거의 광고는 단순한 마케팅이 아니라 PR이기도 합니다. 블로거 광고비는 마케팅과 PR 두 방면 모두에 걸친 결과를 바탕으로 산정됩니다. 우리는 단순한 게시가 아닌 결과에 기반한 비용으로 광고를 구매 및 판매합니다.
- 6 광고 에이전시는 시장에서 가장 뛰어난 블로거를 광고주에게 제공해야 하며, 해당 블로거는 그들이 직접 제작한 블로거여서는 안 됩니다. 이해 상충을 피하기 위해, 제작 활동과 광고 에이전시 활동은 반드시 분리되어야 합니다.
- 7 모든 참가자들은 Efir.io 플랫폼/에코시스템의 주요 기능을 무료로 사용할 수 있습니다. Efir.io를 사용으로 인해 그 어떤 의무적인 사용료도 부과되지 않습니다.
- 8 우리는 그 어떤 시장 플레이어와도 제휴관계를 맺고 있지 않으며, 그들의 이익을 대변하지도 않습니다.

우리는 메인 마켓플레이스의 모든 데이터에 대한 액세스 권한을 제공하며, 함께 시장을 개발할 외부 스타트업을 초청했습니다.

2018년 3월, 우리는 첫 번째 버전의 지능형 블로거 검색을 출시했습니다.

광고주는 이제 블로거의 이름 및 채널 설명을 기반으로 한 블로거 검색 대신, 블로거 콘텐츠를 기반으로 한 검색을 수행할 수 있습니다.

우리는 메인 마켓플레이스의 모든 데이터에 대한 액세스 권한을 제공하며, 함께 시장을 개발할 외부 스타트업을 초청했습니다.

2018년 3월, 우리는 첫 번째 버전의 지능형 블로거 검색을 출시했습니다.

광고주는 이제 블로거의 이름 및 채널 설명을 기반으로 한 블로거 검색 대신, 블로거 콘텐츠를 기반으로 한 검색을 수행할 수 있습니다.

Denis Shayahmetov

CEO & Founder of Efir Ecosystem

ICO page: [www.exchange.efir.io](http://www.exchange.efir.io)

Product: [www.efir.io](http://www.efir.io)

Social: <https://www.facebook.com/qaazqaazcom/>

<https://bitcointalk.org/index.php?topic=1988584.40>

[https://twitter.com/efir\\_qaazqaaz](https://twitter.com/efir_qaazqaaz)

<https://vk.com/qaazqaaz>

<https://medium.com/@efir.io>

[t.me/joinchat/Ely2R0aqoR7cn0JHYpE7jg](https://t.me/joinchat/Ely2R0aqoR7cn0JHYpE7jg)