

# Manifest

New native advertisement market paradigm

## Efir.ioを展開する理由

2016年、特定の顧客のために当社はユーチューブブロガーから広告を購入し始めました。成果は素晴らしいものでした。しかし、その過程は困難を極め、常に同じ問題に直面しました。

## 最も難しい点は、ブロガーの選定でした

これは、ブロガーの価格レートと連絡先情報を提供する無料の検索エンジンが市場に存在していなかったためです。

しかし、問題となったのは検索エンジンの欠如だけではありません。ブロガーはプロの広告主ではないという現実が、高品質のネイティブ広告獲得の足かせとなっています。

さらに、従来のCPAモデルに基づいてブロガーへ支払うことは不可能です。これは、この種の広告が実際の売り上げよりもPR効果を狙っているためです。

広告代理店は市場にあまり貢献できません。まず、代理店の数が少なすぎます。さらに、既存の代理店は多大な業務を抱えています。

そして、一般的に市場は不透明です。

2017年1月、300名のブロガーのデータ（連絡先情報と価格レート）を取得した後、当社は自社のデータベースを無料で公開し、ブロガーへ参加の機会を提供しました。

これが、Efir.ioの成立経緯です(リブランド前はqaazqaaz.comと命名されていました)。

1年以内に、Efir.ioを通じてユーチューブチャンネルの大多数（17万以上）を検索できるようになり、購読者は2万人を超えています。

市場の問題を解決することを目的としたEfirの新たなサブプロジェクトは、Efir設立の半年後に立ち上がりました。

現時点で、当社は以下のプロジェクトに携わっていることを公式に表明しています。

1. Production.efir.io – ブロガーの分散制作
2. PRQuality.efir.io – CPAモデルに沿ったPR効果の評価
3. Agencies.efir.io – 広告代理店向けの自動サービス
4. Analytics.efir.io – ブロガーのネイティブ広告市場の分析

当社はまた、スタートアップ企業がネイティブ広告市場の問題を解決できるように、メインプラットフォームを検索エンジンから正式なマーケットプレイスへ進化させる必要があることに気づきました。

市場自体は巨大な規模を誇り、活発に成長を続けています。自社だけでは網羅しきれないことを当社は理解しています。

しかし、当社はエコシステムの形成に成功しました。このエコシステム内にて、当社は他の市場参加者と共に市場を発展させられます。

当社はメインのマーケットプレイスにおける全てのデータをアクセスできるようにしました。さらに、当社は共に市場を発展させられるよう、ITスタートアップ企業を招待しています。

ブロガーのネイティブ広告市場開発にあたって、当社は以下の原則を設定しています。

- 1 ブログは分散され統制されない現代のメディアであり、読者の感情と思考を捉えます。当社はブロガー市場の分散化を支援します。
- 2 当社の優先事項は市場の参加者が直接やりとりできるようにすることです。このため、当社は市場参加者（ブロガー、製作者、広告代理店、広告主など）の連絡先情報を全て無料で公開しています。
- 3 ブロガーは誰もがアクセスできる職業です。当社はメディアの専門家（ラジオ/TV/編集者）をまとめ、ブロガーに対して彼らの専門スキルを身に着ける機会を提供します。
- 4 ブロガーは同時に複数の異なるプラットフォーム（ウェブサイト、ソーシャルネットワークなど）で活動できる専門家です。異なるソースにて同時に作業することで、ブロガーが特定のソースにおける規定に依存する可能性が減ります。
- 5 P2P広告はブロガーにとって一般的な収入源ですが、プラットフォームは興味を示していません。さらに、ブロガーの広告はマーケティングのみにとどまらず、PR効果も持っています。ブロガーの広告に対する支払いは、マーケティング効果とPR効果の両面に基づき行われなければなりません。当社は投稿数ではなく成果に基づく支払いを伴う広告の売買を支援しています。
- 6 広告代理店は市場における最高のブロガーを広告主に紹介する必要がありますが、制作者を紹介することはありません。利害の衝突を避けるため、制作業務は広告代理店の活動とは切り離す必要があります。
- 7 プラットフォーム/エコシステムであるefir.ioの主な機能は、参加者全てが無料で使用できます。efir.ioを使用しても、仲介料や手数料がかかることはありません。
- 8 当社はいかなる市場のプレーヤーとも利害関係を持っておらず、彼らの利益を支援する役割に徹しています。

当社はメインのマーケットプレイスにて全てのデータへアクセスを開放しており、外部のスタートアップ企業へ当社と共に市場を開発することを招待しています。

2018年3月、当社はスマートブロガー検索の初バージョンを立ち上げました。

名前とチャンネル広告主の説明を基にブロガーを検索するのではなく、ブロガーのコンテンツを基に検索できるようになりました。

メインプラットフォームは17か国語に翻訳されています。これで、世界中の広告主がアクセスできるようになりました。

メインプラットフォームやサブプロジェクトにはまだ多くの開発事項が残されています。

ブロガーのネイティブ広告市場の公開性を保ち、全ての関係者が便利に扱えるよう

Denis Shayahmetov

CEO & Founder of Efir Ecosystem

ICO page: [www.exchange.efir.io](http://www.exchange.efir.io)

Product: [www.efir.io](http://www.efir.io)

Social: <https://www.facebook.com/qaazqaazcom/>

<https://bitcointalk.org/index.php?topic=1988584.40>

[https://twitter.com/efir\\_qaazqaaz](https://twitter.com/efir_qaazqaaz)

<https://vk.com/qaazqaaz>

<https://medium.com/@efir.io>

[t.me/joinchat/Ely2R0aqr7cn0JHYpE7jg](https://t.me/joinchat/Ely2R0aqr7cn0JHYpE7jg)